Құжат «Самұрық-Қазына» ӘАҚ» АҚ электронды порталымен құрылған
Документ сформирован порталом электронных закупок АО «ФНБ «Самрук-Казына»

ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

по закупке 319562
способом Открытый тендер на понижение

Лот № 1071042

Заказчик **Акционерное общество "Национальная атомная компания "Казатомпром"**
Организатор **Акционерное общество "Национальная атомная компания "Казатомпром"**

1. Краткое описание ТРУ

Наименование	Значение
Номер строки	284 У
Наименование и краткая характеристика	Услуги по информационному и имиджевому сопровождению
Дополнительная характеристика	Услуги по размещению PR-материалов (пресс-релизы, статьи/интервью, новостные сюжеты, репортажи и иные материалы (фото-, видео-, текстовые) о деятельности АО "НАК "Казатомпром") в СМИ.
Количество	1.000
Единица измерения	-
Место поставки	КАЗАХСТАН, г.Нур-Султан, ул. Е-10 д. 17/12
Условия поставки	-
Срок поставки	С даты подписания договора в течение 365 календарных дней
Условия оплаты	Предоплата - 0%, Промежуточный платеж - 100%, Окончательный платеж - 0%

2. Описание и требуемые функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики

Заказчик привлекает для оказания услуг, указанных в настоящей Технической спецификации, одного Потенциального поставщика, в обязанности которого войдет осуществление, в соответствии с требованиями Заказчика, услуг по информационному и имиджевому сопровождению (размещение PR-материалов в СМИ и/или социальных сетях) (далее – Услуги). Потенциальный поставщик обязуется по заданию Заказчика за счет собственных ресурсов и оборудования, в установленные настоящим Договором порядке и сроки, оказать следующие Услуги: Информационное и имиджевое сопровождение (размещение PR-материалов в СМИ и/или социальных сетях) 1. Общие положения к закупкам услуг по информационному и имиджевому сопровождению: Определения PR-материалы – пресс-релизы, статьи/интервью, новостные сюжеты, репортажи и иные материалы (фото-, видео-, текстовые) о деятельности АО «НАК «Казатомпром», размещенные на платной основе в международных, республиканских и региональных СМИ. Средство массовой информации - периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы; 1.1 Описание услуг Услуги по информационному и имиджевому сопровождению направлены на информирование аудитории о деятельности Заказчика, а также на укрепление позитивного имиджа Заказчика в глазах общественности. 1.2 Содержание услуг Услуги по размещению PR-материалов в СМИ и/или социальных сетях 2. Обязательные требования к исполнению Услуг В рамках оказания Услуг по размещению PR-материалов должно быть выполнено следующее: - создание PR-материалов о деятельности Заказчика, их согласование с Заказчиком и размещение в СМИ и/или социальных сетях (Таблица №1 к настоящей Технической спецификации); - место размещения (полоса, место на странице интернет-ресурса и пр.), время выхода, тематика и количество PR-материалов определяется Заказчиком в пределах общей суммы; - материалы о деятельности Заказчика должны быть без пометок PR/R и иных пометок и выделений; - информацию для подготовки Потенциальным поставщиком PR-материалов предоставляет Заказчик; - PR-материалы по требованию Заказчика должны быть продублированы размещением на веб-сайтах соответствующих СМИ за счет средств Потенциального поставщика; - Потенциальный поставщик обеспечивает качественную подготовку материала, согласовывает его с Заказчиком; - Потенциальный поставщик обеспечивает дополнительное написание журналистских материалов: статьи, интервью, репортажи, топики и др. на тематики, заданные Заказчиком. Объем каждого материала должен быть не меньше 1 и/или 2 стр. А4, 14 шрифт. Поставщик готовит материалы на языке, который определяет Заказчик. Поставщик несет ответственность за достоверность информации, грамотность и интересный формат изложения; - все материалы перед публикацией должны быть согласованы с Заказчиком; - PR-материалы должны быть выполнены в стилистике СМИ, в котором предполагается их размещение; - Заказчик не позднее, чем за 24 часа до планируемой даты публикации отправляет посредством электронной почты Потенциальному поставщику Заявку, где указывает все необходимые требования к публикуемым PR-материалам; - В случае невыхода PR-материала в СМИ, указанном в заявке Заказчика, Потенциальный поставщик обязан разместить невышедший материал за свой счет без оплаты со стороны Заказчика; - Для подтверждения факта размещения Потенциальный поставщик представляет Заказчику оригинальные экземпляры издания (по 2 экземпляра), опубликовавшего материалы /материалы на бумажном и электронном носителе в виде снимков с экрана (скрин-шот) с указанием ссылки на материал. При подготовке и размещении материалов на телеканалах, Поставщик должен

Осы құжат «Электрондық құжат және электрондық цифрлық қолтаңба туралы» Қазақстан Республикасының 2003 жылғы 7 қаңтардағы N 370-II Заңы 7 бабының 1 тармағына сәйкес қағаз тасығыштағы құжатпен бірдей

Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года N370-II «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» равнозначен документу на бумажном носителе

учитывать следующие требования: - Потенциальный поставщик обеспечивает доставку съемочной группы на место проведения мероприятия, освещение которого требуется Заказчику; - Текст сюжета в обязательном порядке согласовывается с Заказчиком. При выдаче в эфир несогласованного сюжета Заказчик имеет право не оплачивать данную услугу; - Хронометраж каждого сюжета должен составлять не менее 1 минуты 30 секунд; - Заказчик определяет тематику размещаемых телевизионных сюжетов; - Потенциальный поставщик в обязательном порядке должен представить эфирную справку, подтверждающую выход материала в эфире телеканала, а также вышедший в эфир видеоматериал на электронном носителе (по 2 экземпляра на DVD-диске); - Сюжет Заказчика не может быть заключительным в новостной программе. В случае невыхода сюжета в день и время, указанные в заявке Заказчика, Потенциальный поставщик обязан разместить невышедший сюжет за свой счет без оплаты со стороны Заказчика. 3. Квалификационные требования к специалистам Потенциального поставщика Потенциальный поставщик в составе тендерной заявки должен предоставить сведения о составе команды, которая должна соответствовать нижеуказанным требованиям: - не менее 1 (одного) аккаунт-менеджера с высшим образованием в сфере «журналистика»/PR/маркетинг и опытом работы не менее 2 лет в сфере планирования, организации и координации проектов (в качестве подтверждения приложить электронную копию трудовой книжки либо трудовых договоров/договоров возмездного оказания услуг, а также электронную копию документа о высшем образовании); - не менее 2 (двух) журналистов с высшим образованием в сфере «журналистика»/филология/PR и опытом работы не менее 3 лет в деловых СМИ. При этом не менее, чем один из журналистов должен владеть государственном языком и один – русским языком (в качестве подтверждения приложить электронную копию трудовой книжки либо трудовых договоров/договоров возмездного оказания услуг, а также электронную копию документа о высшем образовании); 4. Дополнительные требования к Потенциальному поставщику В стоимость должны быть включены все сопутствующие и дополнительные расходы, связанные с организацией работы, необходимые финансовые, материально-технические и трудовые ресурсы для качественного исполнения предлагаемых услуг, а также включены расходы по оформлению и своевременной доставке финансовой и отчетной документации. Потенциальный поставщик в составе тендерной заявки должен предоставить заполненную Таблицу №1 к настоящей Технической спецификации. При этом, в случае снижения потенциальным поставщиком стоимости услуг по итогам торгов на понижение, цены, указанные в Таблице №1, будут пропорционально снижены в соответствии с итоговой общей стоимостью Договора. По вопросам технической спецификации обращаться К. Мохамед Тел. 8 (7172) 458063, вн. 10345 kmokhamed@kazatomprom.kz

Дополнительные технические требования к закупаемому лоту, требующие документального подтверждения

1	Потенциальный поставщик в составе тендерной заявки должен предоставить заполненную Таблицу №1 к настоящей Технической спецификации. При этом, в случае снижения потенциальным поставщиком стоимости услуг по итогам торгов на понижение, цены, указанные в Таблице №1, будут пропорционально снижены в соответствии с итоговой общей стоимостью Договора

Приложение

Таблица 1.docx

Осы құжат «Электрондық құжат және электрондық цифрлық қолтаңба туралы» Қазақстан Республикасының 2003 жылғы 7 қаңтардағы N 370-II Заңы 7 бабының 1 тармағына сәйкес қағаз тасығыштағы құжатпен бірдей

Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года N370-II «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» равнозначен документу на бумажном носителе