

Техническая спецификация закупаемых услуг

Заказчик привлекает для оказания услуг, указанных в настоящей Технической спецификации, одного Потенциального поставщика, в обязанности которого войдет осуществление в соответствии с требованиями Заказчика услуг по организации PR мероприятий (далее – Услуги).

1. Услуги по организации PR мероприятия включают в себя

- 1.1 Организация корпоративного конкурса талантов;
- 1.2. Организация мероприятий для СМИ (не менее 3 мероприятий);
- 1.3. Организация пресс-турков (не менее 2 пресс-турков);
- 1.4. Организация пресс-выездов в регионы присутствия компании (не менее 6 чел.).

2. Требования по организации PR мероприятий

2.1. Требования по организации и проведению корпоративного конкурса талантов:

Поставщик разрабатывает концепцию проведения конкурса, сценарий мероприятия, обеспечивает координацию и организацию мероприятия, включая проведение отборочных туров, а также:

- Разрабатывает дизайн-концепт мероприятия (дизайн баннеров, постеров, плакатов и т.д.), включая полное видеоформление Гала-концерта;
- Формирует жюри из числа отечественных певцов и актеров (не менее 3) (по согласованию с Заказчиком) и обеспечивает их участие в отборочных турах и Гала-концерте;
- Организовывает и проводит отборочные туры в регионах присутствия компании (не менее 3 населенных пунктов), включая организацию проезда жюри, проживание, гонорар за участие в проекте;
- Обеспечивает видеосъемку отборочных туров (не менее 2 видеокамер, осветительное оборудование, качественная звукозапись), монтаж итогового видеодневника (хр. – от 25 мин), монтаж итоговых фильмов с отборочных туров, монтаж 20 видеовизиток (хр. - 15-25 сек.) участников для Гала-концерта, а также съемка Гала-концерта на ПТС (режиссерская и операторская группа, не менее 6 камер включая операторский кран) с последующим монтажом;
- Обеспечивает аренду и оформление зала (не менее 500 человек), видеостены (6x10, не более 2,6 мр) и другого оборудования и персонала, необходимого для проведения Гала-концерта;
- Обеспечивает прямую трансляцию мероприятия на сайте компании.
- Обеспечивает привлечение профессионального режиссера, имеющего опыт проведения международных творческих мероприятий, а также звукорежиссера.
- Обеспечивает постановку концертной программы, подготовку номеров, включая репетиции, подготовку костюмов, танцевальное оформление номеров, ведущих, а также реквизита;
- Разрабатывает и производит необходимый реквизит, полиграфическую и сувенирную продукцию, включая статуэтки для церемонии награждения;
- По итогам мероприятия Поставщик предоставляет Заказчику финальный отчет по мероприятию, в том числе фотоотчет.

2.2. Требования по организации мероприятий для СМИ (не менее 3

мероприятий):

Поставщик занимается организацией не менее 3 мероприятий для СМИ и сотрудников (от 10 до 20 участников на каждой), разрабатывает концепцию проведения данных мероприятий, а также по требованию Заказчика:

- Обеспечивает координацию и организацию мероприятия;
- Обеспечивает перевозку участников (в случае необходимости) авиа, железнодорожным, автотранспортом.
- Организовывает питание для участников: пресс-ланчи, фуршеты, кофе-брейки, обеды и т.д.;
- Организовывает фото и видеосъемку;
- Организовывает развлекательную программу;
- Разрабатывает и производит необходимый реквизит, полиграфическую и сувенирную продукцию;
- По итогам мероприятия Поставщик предоставляет Заказчику финальный отчет по мероприятию, в том числе фотоотчет.

2.3. Требования по организации пресс-туров:

Поставщик занимается организацией не менее 2 пресс-туров (не менее 10 участников на каждом пресс-туре), разрабатывает концепцию проведения данных мероприятий, а также по требованию Заказчика:

- Обеспечивает координацию и организацию мероприятия;
- Подготавливает и согласовывает с Заказчиком программу пресс-тура;
- Обеспечивает перевозку участников (в случае необходимости) авиа, железнодорожным, автотранспортом, а также проживание участников в местах проведения мероприятий;
- Организовывает питание для участников: пресс-ланчи, фуршеты, кофе-брейки, обеды и т.д.;
- Организовывает фото и видеосъемку;
- Разрабатывает и производит необходимый реквизит, полиграфическую и сувенирную продукцию;
- По итогам мероприятия Поставщик предоставляет Заказчику финальный отчет по мероприятию, в том числе фотоотчет.

2.4. Требования по организации пресс-выездов в регионы присутствия компании (не менее 6 чел.):

Поставщик организовывает пресс-выезды (журналисты, фотографы, блогеры, общественные деятели, представители НПО и др.) в регионы присутствия компании в общей сложности не менее 6 участников, а также по требованию Заказчика: Обеспечивает проезд участников авиа, ЖД и авто транспортом по представленном Заказчиком маршруту.

- Организовывает проживание и питание участников.
- Производит оплату услуг привлеченных специалистов (по заявке Заказчика, при необходимости).
- По итогам мероприятия Поставщик предоставляет Заказчику финальный отчет по мероприятию.

2.5. Требования ко всем мероприятиям.

- Заказчик самостоятельно определяет место проведения мероприятий и организаций питания для участников.

- Поставщик обязан проводить согласование работ на каждом этапе организации мероприятия.

3. Сроки оказания Услуг.

- Срок оказания Услуг 12 календарных месяцев с даты подписания настоящего Договора.
- Поставщик для сдачи результатов оказанных Услуг предоставляет Заказчику не позднее 5-го числа месяца, следующего за отчетным месяцем, следующие документы:
 - Акт оказанных Услуг;
 - Счет-фактуру;
 - Смету (сумма затрат по каждой оказанной услуге);
 - Отчет о проделанной работе.

4. Общие положения к закупкам Услуг

- 3.1. Заказчик имеет право самостоятельно увеличить/уменьшить объем оказываемых услуг в пределах общей суммы, которая остается неизменной и не подлежит увеличению.
- 3.2. Оказание всех вышеперечисленных услуг и их оплата, включая затраты третьих лиц, должны производиться только после предварительного согласования с Заказчиком и получением соответствующего письменного подтверждения от Заказчика. В случае отсутствия такого подтверждения, Заказчик оставляет за собой право не возмещать такие расходы.

5. Общие требования к Поставщику

Поставщик обязан иметь в наличии специалистов с достаточным уровнем профессиональной квалификации и опытом работы не менее 3 (трех) лет, обладать материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по вышеуказанным услугам.

Для участия в конкурсе необходимо предоставить:

- Список сотрудников за подписью первого руководителя потенциального поставщика с информацией о наличии сотрудников:
 - не менее 3 аккаунт-менеджеров, обладающих опытом работы на рынке рекламно-информационных и PR услуг не менее 3 (трех) лет (приложить нотариально заверенные трудовые книжки или договора, подтверждающие наличие отношений с Поставщиком и 3-летний опыт работы);
 - не менее 1 режиссера-постановщика, имеющего опыт работы в телевизионном проекте, направленном на поиск талантов (SuperStar.kz, Жанды дауыс, «Минута славы», «Фабрика звезд», «Евровидение», Голос, X-фактор) либо опыт организации конкурсов талантов в национальных компаниях. Для подтверждения необходимо приложить видеоматериал с указанием ФИО данного режиссера в титрах, либо официальное подтверждение от владельца авторских прав любой из вышеперечисленных программ о том, что данный режиссер действительно занимался постановкой данной программы.
- Портфолио ранее проведенных мероприятий республиканского значения в виде презентации.
- Поставщик должен подтвердить опыт проведения не менее 2 пресс-турков, представив нотариально засвидетельствованный акт выполненных работ/оказанных услуг.
- Поставщик должен подтвердить опыт проведения масштабных концертных программ (шоу), представив не менее 2-х нотариально засвидетельствованных актов

выполненных работ/оказанных услуг.

- Поставщик должен предоставить не менее 2-х рекомендательных писем за организацию пресс-туров и концертных программ (шоу). Рекомендательные письма должны быть подтверждены нотариально засвидетельствованными актами выполненных работ/оказанных услуг.

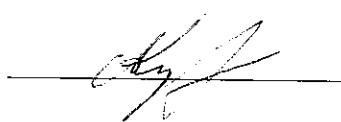
Заказчик:

Поставщик:

М.П.

М.П.

Начальник отдела по связям с общественностью



Г. Кумисбек