

АО «НАК «Казатомпром»	ДІРиPR	Связи с общественностью и внутренние коммуникации
Статус: проект	СОиВК 25 06 АБ	стр. 1 из 6

**Положение
о проведении АО «НАК «Казатомпром» конкурса среди работников СМИ на
лучшее освещение темы развития атомной отрасли Казахстана**

1. Назначение

Настоящее Положение определяет порядок проведения АО «НАК «Казатомпром» (далее - Общество) конкурса среди работников средств массовой информации (далее - СМИ) на лучшее освещение темы развития атомной отрасли Казахстана (далее – Положение).

2. Сфера действия

Действие настоящего Положения распространяется на все структурные подразделения Общества и участников конкурса.

Рев. №	Изменены листы	Разработал	Утвердил
0.		Директор ДІРиPR К. Кос _____ «__» _____ 2020 г.	Главный директор по экономике и финансам АО «НАК «Казатомпром» Юсупов М.Б. _____ «__» _____ 2020 г.

3. Общие положения

3.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения конкурса среди работников СМИ на лучшее освещение темы развития атомной отрасли Казахстана (далее – Конкурс).

3.2. Учредители конкурса: Общество и ОО «Отраслевой профессиональный союз работников атомной промышленности» (далее – ОПРАП).

3.3. Подготовка и проведение конкурса осуществляется Организационным комитетом (далее – Оргкомитет), который состоит из работников Департамента IR и PR Общества.

3.4. Для оценки работ участников и определения победителей формируется конкурсная комиссия (далее – Комиссия), которая состоит из работников Общества, ОПРАП (по согласованию) и приглашенных экспертов (по согласованию).

3.5. Вся информация о конкурсе размещается в корпоративных изданиях и на интернет-ресурсе Общества (www.kazatomprom.kz), официальных страницах Общества в социальных сетях.

4. Цели и задачи Конкурса

4.1. Основная цель Конкурса:

✓ Привлечение внимания общественности к актуальным вопросам развития атомной отрасли Республики Казахстан.

4.2. Основные задачи конкурса:

✓ Формирование положительного имиджа и укрепление деловой репутации Общества, ОПРАП среди заинтересованных сторон (СМИ, инвесторы, эксперты, партнеры и др.);

✓ Повышение уровня информированности общества путем активизации творческой и профессиональной работы журналистов/редакционных коллективов по освещению в СМИ достижений в атомной отрасли Казахстана (информационно-аналитические, пропагандистские и публицистические материалы по темам: становление и развитие отечественной атомной отрасли; вклад Общества в социально-экономическое развитие страны, в том числе социальные проекты; использование на производстве инновационных технологий и экологически безопасных методов добычи урана; совершенствование деятельности предприятий в области охраны труда и окружающей среды, обеспечение радиационной и ядерной безопасности; научно-исследовательские работы; повышение престижа рабочих профессий и популяризация трудовых династий в атомной промышленности; отражение деятельности ОПРАП и первичных профсоюзных организаций, раскрытие задач и проблем, решаемых профсоюзами, освещение работы лучших профсоюзных работников и активистов; поддержка ветеранов и молодых специалистов отрасли и др.

✓ Выявление и стимулирование представителей СМИ, которые объективно, разносторонне и качественно освещают вопросы развития атомной отрасли Казахстана.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Лучший телевизионный материал» (новостной сюжет, специальный репортаж, документальный фильм, интервью);

2) «Лучший радиоматериал» (новостной радиосюжет, радиопрограмма, интервью);

3) «Лучшая публикация в печатных СМИ» (статья, очерк, аналитический обзор, репортаж, интервью в газетах и журналах);

4) «Лучшая публикация в интернет-СМИ» (статья, очерк, аналитический обзор, репортаж, интервью на интернет-ресурсах);

5.2. Оргкомитет оставляет за собой право изменять или учреждать дополнительную номинацию.

6. Условия проведения Конкурса

6.1. Условия Конкурса Оргкомитетом доводятся до сведения журналистов и редакций СМИ. К участию в Конкурсе приглашаются журналисты (штатные/внештатные) и редакционные коллективы казахстанских и международных СМИ (аккредитованные в Республике Казахстан).

6.2. При наличии псевдонима в подписи конкурсного материала требуется представить документ, подтверждающий принадлежность данного псевдонима участнику конкурса, подписанный руководством СМИ.

6.3. На Конкурс принимаются материалы, вышедшие в эфир и опубликованные в электронных и печатных СМИ (на казахском, русском и английском языках) в период с 01 января по 15 ноября отчетного года.

6.4. Представленные конкурсные работы должны быть выполнены на высоком профессиональном уровне и соответствовать заявленной теме.

6.5. Участник может подать не более 3 конкурсных работ (заявок) по каждой номинации.

6.6. Участник конкурса должен представить следующие документы:

- заявку на участие в конкурсе по утвержденной форме (Приложение № 1 к настоящему Положению);

- конкурсные работы:

- для печатных СМИ: электронная версия газеты (журнала) в формате PDF или скан-копия материала с датой выхода;

- для телеканалов и радиостанций: копия телевизионного (радио) сюжета в цифровом формате или активная ссылка на материал, размещенный на интернет-ресурсе или файлообменнике, эфирная справка с датой выхода материала;

- для интернет-СМИ: электронная версия материала в формате Word с активной ссылкой на интернет-ресурс или скан-копия материала.

6.7. Заявки на участие в конкурсе принимаются на электронную почту pr@kazatomprom.kz или по адресу: г. Нур-Султан, р-н Есиль, ул. Е 10, д. 17/12, Департамент IR и PR Общества.

6.8. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в Оргкомитете.

6.9. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсной работы несет участник, приславший материал.

6.10. Оргкомитет оставляет за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

6.11. К участию в конкурсе не допускаются материалы:

- не соответствующие требованиям Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации»;

- рекламные материалы;

- порочащие честь и достоинство какого-либо физического или юридического лица;

- содержащие информацию, не соответствующую действительности;

- имеющие брак в изображении или в звуке.

6.12. Оргкомитет вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

7. Критерии оценки конкурсных работ

- 7.1. Критерии оценки конкурсных работ (по 10-тибалльной шкале):
- соответствие содержания конкурсной работы теме, целям и задачам Конкурса;
 - авторский стиль, новизна, креативность, творческий подход и оригинальность;
 - актуальность, компетентность, достоверность, объективность, точность информации;
 - глубина содержания (полнота раскрытия) работы;
 - общее эстетическое и эмоциональное восприятие, доступность изложения.
- 7.2. Комиссия оставляет за собой право не пояснять причины и не обосновывать свои решения, принятые по конкурсным работам.
- 7.3. Решение Комиссии о победителях конкурса принимается открытым голосованием, простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии и оформляется протоколом.

8. Сроки проведения, подведение итогов и награждение победителей Конкурса

- 8.1. Конкурсные заявки принимаются с 01 октября по 15 ноября отчетного года.
- 8.2. Отбор конкурсных работ и подведение итогов Конкурса проводятся до 01 декабря отчетного года.
- 8.3. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса состоится в период с 10 по 31 декабря отчетного года.
- 8.4. По итогам Конкурса в каждой номинации будут определены победители и призеры (1, 2, 3 места), которые будут награждены денежными премиями и дипломами.
- 8.5. Призовой фонд Конкурса составляет 4 800 000 тенге, в каждой номинации денежные призы распределяются следующим образом:
- 1 место – 500 000 тенге;
 - 2 место – 400 000 тенге;
 - 3 место – 300 000 тенге.
- 8.6. Оргкомитет оставляет за собой право не присуждать призы по отдельным номинациям и местам, а также перераспределять призовой фонд между номинациями.
- 8.7. По решению Оргкомитета возможны корректировки сроков проведения Конкурса.

9. Заключительные положения

- 9.1. Настоящее Положение вводится в действие с даты его утверждения Главным директором по экономике и финансам Общества.
- 9.2. Изменения в настоящее Положение вносятся по предложению заинтересованных структурных подразделений Общества или руководства Общества и ОПРАП.

Лист согласования

**Положения
о проведении АО «НАК «Казатомпром» конкурса среди работников СМИ
на лучшее освещение темы развития атомной отрасли Казахстана**

№ п/п	Подразделение	Должность	ФИО	Подпись	Дата
1	ДПВ	Директор	Шаймердинов К А.		
2	ДГРиДО	Директор	Оспанов Ж.К.		
3	ДТРИМ	Директор	Ющенко Е.В.		
4	ОПРАП	Председатель	Мадиев К.Б.		